



Die mainzplus CITYMARKETING GmbH koordiniert die Außendarstellung der Landeshauptstadt Mainz und zeichnet sich somit verantwortlich für die Weiterentwicklung von Mainz als Reise- und Tagungsdestination. mainzplus CITYMARKETING versteht sich als offizieller Ansprechpartner für die Besucher der Landeshauptstadt aus aller Welt. Zu den Aufgaben der drei Unternehmensbereiche Mainz Congress, Mainz Kultur (mit dem Programm des Frankfurter Hofs Mainz und der Konzertreihe „Summer in the City“) und Mainz Tourismus gehören der Auftritt als Servicepartner für Geschäftsreisende und Veranstalter, der Ausbau eines interessanten kulturellen Angebotes zur Steigerung der Attraktivität der Stadt sowie die Bündelung und Vermarktung der touristischen Angebote in Mainz. Seit 2017 übernimmt mainzplus CITYMARKETING zusätzlich die Programmplanung des KUZ Kulturzentrums Mainz, das Ende 2018 wiedereröffnet wird.

Für die Verstärkung unseres Marketingteams suchen wir Sie **ab sofort** als

Mitarbeiter (m/w/d) Marketing / Presse & Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Kulturmarketing

Ihr Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- ✓ Strategische Marketingplanung, Budgetplanung und -kontrolle
- ✓ Mitwirkung bei Konzeption und operativer Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Bereich Mainz Kultur (KUZ Kulturzentrum Mainz, Frankfurter Hof Mainz)
- ✓ Online-Marketing (soziale Medien, Website / Content Management, Newsletter)
- ✓ Weiterentwicklung Corporate Design / Identity, Abstimmung mit Agenturen
- ✓ Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (Pressekonferenzen, Pressemeldungen, Präsentationen, Sponsoring, Partnermanagement etc.)
- ✓ Akquise und Betreuung von Medienpartnern
- ✓ Kontaktpflege zu regionalen Medien und zur regionalen Kulturszene
- ✓ Bearbeitung administrativer Aufgaben

Unser Anforderungsprofil an Sie:

- ✓ erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kulturwissenschaft oder vergleichbaren Studiengängen und/oder kaufmännische Ausbildung zum/zur Werbekaufmann/-frau bzw. zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder vergleichbaren Ausbildungen
- ✓ praktische Erfahrungen im Marketing (vorzugsweise im Musik-/Kulturbereich)
- ✓ ausgeprägtes Interesse an / Erfahrung mit kulturellen Veranstaltungen
- ✓ Englisch- und weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
- ✓ Organisationstalent, Kreativität, souveränes, freundliches Auftreten und eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- ✓ perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
- ✓ gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, *optional*: Kenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitungs-Softwares (InDesign, Photoshop, GIMP)
- ✓ Führerschein Klasse B

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen ein interessantes, vielseitiges Aufgabengebiet in einem modernen, dynamischen Unternehmen mit internationaler Ausrichtung und flachen Hierarchien.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltswunsch (Jahresbrutto) sowie Ihrem möglichen Eintrittstermin.