



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH

Susanne Ranglack, Tel. 06131 / 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

29. November 2023

ZukunftsMucke – Good Vibes aus Mainz: Konzert im KUZ-Kulturzentrum Mainz zeigt Wege zu umweltfreundlichen Veranstaltungen auf

Das Konzert "ZukunftsMucke - Good Vibes aus Mainz" am 17. Juni 2023 war nicht nur musikalisch ein Erfolg, sondern setzte auch einen bedeutenden Schritt in Richtung Klimafreundlichkeit und Nachhaltigkeit in der Mainzer Veranstaltungsbranche. Mit einem begeisterten Publikum von 420 Besucher:innen bewies das Projekt, dass nachhaltige Veranstaltungen nicht nur möglich, sondern auch erfolgreich umsetzbar sind.

mainzplus CITYMARKETING engagiert sich seit Jahren intensiv für den Gedanken der Nachhaltigkeit, indem das Unternehmen bestmöglich versucht, Ressourcen verantwortungsbewusst zu managen, Emissionen zu reduzieren und sozial verträglich zu handeln. Aufbauend auf diesen Prinzipien wurde die Konzertreihe "ZukunftsMucke - Good Vibes aus Mainz" ins Leben gerufen. Diese dreijährige Veranstaltungsreihe bietet nicht nur musikalische Höhepunkte, sondern setzt auch einen klaren Fokus auf nachhaltige und umweltfreundliche Veranstaltungspraktiken. Durch viele kleinere klimafreundliche und zugleich niederschwellig umsetzbare Maßnahmen soll ein selbstverständlicher Umgang mit möglichen Alternativen im Umgang mit dem „großen Thema“ Klimawandel geschaffen werden, CO2-Emissionen vermieden und reduziert werden sowie eine Art „Blaupause“ für die eigenen Veranstaltungen und für andere Veranstalter entwickelt werden. Dabei werden Gedanken von Cradle2Cradle, Labor Tempelhof,

Plant a Seed und ähnlichen Initiativen weiterverfolgt, implementiert und ein Umdenkprozess in der Mainzer Veranstaltungswirtschaft eingeleitet..

Die nun abgeschlossene CO₂-Bilanzierung des ZukunftMucke-Konzerts bietet einen Überblick über die 6 Themenfelder: Mobilität, Logistik, Gastronomie, Abfall, Energie und Wasser. Die Ergebnisse unterstreichen die Wirksamkeit der getroffenen Maßnahmen und zeigen gleichzeitig Möglichkeiten zur Verbesserung auf.

Beim ZukunftMucke-Konzert 2023 wurden Emission von 7,6 kg CO₂ pro Gast erzeugt. Im Vergleich wurde beim ersten wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsprojekt zu Großkonzerten "Plant a Seed" 13,3 kg CO₂ pro Gast emittiert. Gut zu wissen! Jeder durchschnittliche Deutsche erzeugt jährlich 10,34 Tonnen CO₂ (Quelle: Umweltbundesamt).

Bemerkenswert für das Mainzer Konzert ist, dass 91 % der Besucher:innen alternative Fortbewegungsmittel statt des Autos nutzten, um zu dem Konzert zu gelangen. Die restlichen 9% sind somit mit dem Auto angereist und haben dadurch 67% der CO₂-Emissionen der Gästemobilität erzeugt. Diese Zahl spiegelt nicht nur ein starkes Bewusstsein für nachhaltige Mobilität, sondern auch die günstige Lage des Veranstaltungsortes KUZ – Kulturzentrum Mainz wider. Den Gästen wurden verschiedene umweltfreundliche Optionen angeboten, darunter das Kombiticket (Eintrittskarte = ÖPNV-Ticket) und Fahrradstellplätze vor Ort. Alle Mitarbeiter:innen, die weniger als 12 km zur Arbeit pendelten, wählten umweltfreundliche Verkehrsmittel wie den ÖPNV oder das Fahrrad aus oder gingen zu Fuß. Ganz generell erzeugt bei Konzerten die Mobilität der Besucherinnen und Besucher etwa 70 – 90 % der CO₂-Emissionen pro Veranstaltung (Quelle: Klimarechner „Atmosfair“ und Studie zu „Plant a Seed“). Bei dem "ZukunftMucke"-Konzert liegt der Emissionsanteil durch Mobilität nur bei 47 %. In diese Zahl fließen die Emissionen für die Mitarbeiter:innen- und Gästeanreise ein.

Die interne und externe Logistik machte mit 0,9 Tonnen CO₂ 29 % der Gesamt-CO₂-Emissionen aus, wobei die Anreise des Künstlers aus Berlin mit etwa 30 % der Logistikaktivitäten zu Buche schlug. Um die Logistik-Emissionen möglichst gering zu halten, wurden ausschließlich regionale Partner eingebunden.

Im Sektor Gastronomie fiel die Entscheidung auf ein komplett veganes/vegetarisches Speisenangebot sowie für ein Aufsprudeln von Leitungswasser vor Ort. Hier entstanden pro Gast 1,6 kg CO₂ für Essen und Getränke (21 % der

Gesamt-CO₂-Emissionen). Das Abfallmanagement war äußerst effektiv mit nur etwa 6,5 kg entstandenem Müll vor Ort, was im Durchschnitt nur 15,5 Gramm Müll pro Gast bedeutet.

Der Einsatz von Ökostrom führte zu 74 kg CO₂e-Emissionen und machte zusammen mit dem Wasserverbrauch 2 % der Gesamtemissionen aus. Die Bühne wurde mit 100 % LED-Lampen ausgestattet und es wurde Technik von d&b Audiotechnik genutzt, die für ihren Remanufacturing-Prozess bekannt sind. Auf dem Dach des KUZ wurde kürzlich eine Photovoltaikanlage installiert.

Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING, fasst zusammen: "Die Ergebnisse der Bilanzierung stellen eine erste Einordnung zu Verbräuchen, Emissionen und einen Einstieg in klimagerechtes Veranstaltungswesen dar. Wir berechnen ja auch sonst immer die monetäre Einnahmen- und Ausgabenseite jedes Events, Stromverbräuche, Personaleinsatz und Marketingkosten. Über die Berechnung von Emissionen und Möglichkeiten zur Vermeidung von Energieverbräuchen, die Reduzierung von Wegestrecken und Fahrtzeit betrachten wir erstmalig auch hier die entstandenen Aufwendungen. Bestenfalls sparen wir am Ende doppelt: beim CO₂-Ausstoß und bei den Kosten!"

Für das zweite „Zukunftsmucke“-Konzert steht der Künstler bereits fest: Ian Hooper, Frontmann der Berliner Folk-Band Mighty Oaks wird am 25. Mai 2024 im KUZ Kulturzentrum Mainz auftreten. Dieses Mal als Indoor Konzert. Im Außenbereich wird es einen Nachhaltigkeitsmarkt geben, der auch eine „Speakers Corner“ umfassen wird, um dem bedeutenden Thema eine verstärkte Aufmerksamkeit zu schenken. Aussteller und Verkäufer erhalten dabei die Möglichkeit, über nachhaltige Themen zu sprechen, die z. B. im Zusammenhang mit ihren Produkten stehen. Auch 2024 werden die Emissionen des Konzerts gemessen. Ziel ist es, im kommenden Jahr noch mehr Besucherinnen und Besucher mit der Konzertreihe „Zukunftsmucke“ zu erreichen. Und egal aus welcher Motivation heraus die Gäste zu uns finden werden: Zukunftsmucke – Good vibes aus Mainz mit Ian Hooper macht in jedem Fall gute Laune und verspricht einen entspannten Konzertabend im KUZ.

Konzerttickets Ian Hooper am 27. Mai 2024 und weitere Informationen zur Zukunftsmucke – Good Vibes aus Mainz unter <https://www.kulturzentrummainz.de/programm/zukunftsmucke/>